



Programme de Formation Professionnelle

/ Intitulé de la formation

Formation Marketing digital

/ Public visé

Cette formation est faite pour vous si vous êtes : Artisan, gérant d'association, startup, créateurs, entrepreneur, commerçant et que vous souhaitez développer votre business.

/ Pré-requis

Une connaissance des fonctionnalités de bases de l'informatique (bureautique) est requise pour suivre ce module.

/ Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de (dans le cadre de son activité professionnelle) :

- Installer un site Wordpress
- Personnaliser son site avec un thème ou un Builder
- Maîtriser les fondamentaux du référencement au travers des principaux canaux du marketing digital.

/ Durée

21h en moyenne de 9h à 12 h et de 14h à 18h sur un calendrier à convenir avec le stagiaire.

/ Lieu

En présentiel, dans vos locaux ou en distanciel

/ Méthode mobilisée

QCM d'évaluation des connaissances en amont de la formation puis, lors de la formation, apprentissage des bases de l'outil Power BI puis mise en pratique lors d'ateliers opérationnels.

/ Modalité d'évaluation

Un QCM validera les compétences acquises et une évaluation continue permettra de passer aux modules suivants.

/ Modalité et délais d'inscription

Votre formation débutera au minimum une semaine après la validation de votre dossier. Nous vous contacterons lors de votre inscription pour une évaluation de vos besoins.

/ Prix

1 500 € HT en moyenne par stagiaire et hors frais de déplacements // tarifs 2023 (selon le besoin)

/ Contenu de la formation

Module 1 :

Installer un site wordpress • **7h** •

- Sélectionner, acheter et configurer un serveur (exemple d'OVH)
- Accéder à son serveur depuis un logiciel FTP (Fillezilla)
- Créer une base de donnée MySql
- Uploader Wordpress et l'installer
- Configurer les paramètres de bases de Wordpress
- Configurer son site en local puis l'uploader en ligne

Module 2 :

Personnaliser son site avec un thème ou un builder • **7h** •

- Installer un thème et les principaux plugins
- Installer un builder (exemple avec DIVI)
- Créer son site avec les principaux modules et les standards du web
- Revue des bases de l'UX et de l'UI pour réaliser un site web

Module 3 :

Être capable de maîtriser les fondamentaux du référencement • **7h** •

- Connecter les différents services tiers de l'écosystème Google
- Auditer son site et l'optimiser pour les moteurs de recherche
- Créer un calendrier éditorial pour adopter une stratégie de création de contenu
- Créer un cahier des charges technique, fonctionnel et global

/ Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en oeuvre

Moyens pédagogiques :

Situations d'apprentissage mixant plusieurs situations pédagogiques : cours théoriques, mises en situation, coaching individuel, cas pratiques.

Moyens techniques :

Les formateurs envoient un lien de visioconférence avant chaque journée de formation. Le formateur projette son écran via l'outil et partage les fichiers et ressources via Slack, une messagerie instantanée favorisant les échanges, ou via Google Drive

SAS MIHVAI 8 Rue Charles Durand 33300 Bordeaux Tel: 06 18 23 73 31 jonathan.serafini@gmail.com

Encadrement mis en oeuvre :

Julien Durandet — Chef de projet web - Intervenant Université de Bordeaux.

/ Rythme de la formation

Jour 1 :

9h00 – 11h00 : Préparer son site

- Sélectionner, acheter et configurer un serveur (exemple d'OVH)
- Accéder à son serveur depuis un logiciel FTP (Fillezilla)
- Créer une base de donnée MySql

11h00 – 12h00 : Préparer son site

- Uploader Wordpress et l'installer

12h00 - 14h00 : Pause déjeuner

14h00 - 17h00 : Configurer son site

- Configurer les paramètres de bases de Wordpress
- Configurer son site en local puis l'uploader en ligne

17h00 - 18h00 : Contrôle des réalisations

Jour 2 :

9h00 – 12h00 : Personnaliser son site

- Installer un thème et les principaux plugins
- Installer un builder (exemple avec DIVI)

12h00 - 14h00 : Pause déjeuner

14h00 - 17h00 : Configurer son site

- Créer son site avec les principaux modules et les standards du web
- Revue des bases de l'UX et de l'UI pour réaliser un site web

17h00 - 18h00 : Contrôle des réalisations

Jour 3 :

9h00 – 12h00 : Personnaliser son site

- Connecter les différents services tiers de l'écosystème Google
- Auditer son site et l'optimiser pour les moteurs de recherche

12h00 - 14h00 : Pause déjeuner

14h00 - 17h00 : Configurer son site

- Créer un calendrier éditorial pour adopter une stratégie de création de contenu
- Créer un cahier des charges technique, fonctionnel et global

17h00 - 18h00 : Contrôle des réalisations

/ Moyens permettant le suivi

Suivi de l'exécution :

Feuille de présence signées par le formateur et l'apprenant au début de la journée