



# Programme de Formation Professionnelle

## / Intitulé de la formation

Concevoir son site vitrine ou e-commerce

## / Public visé

Cette formation est faite pour vous si vous êtes : Artisan, gérant d'association, startup, créateurs, entrepreneur, commerçant et que vous souhaitez développer votre business.

## / Pré-requis

Une connaissance des fonctionnalités de bases de l'informatique (bureautique) est requise pour suivre ce module.

## / Objectifs pédagogiques

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de (dans le cadre de son activité professionnelle) :

- Définir son offre en ligne et l'organisation stratégique souhaitée
- Initialiser son site internet selon le CMS adapté (Content Management System) et maîtriser les fondamentaux du SEO
- Créer son site internet, assurer sa maintenance et son développement

## / Durée

**28h** en moyenne de 9h à 12 h et de 14h à 18h sur un calendrier à convenir avec le stagiaire.

## / Lieu

En présentiel, dans vos locaux ou en distanciel

## / Méthode mobilisée

QCM d'évaluation des connaissances en amont de la formation puis, lors de la formation, apprentissage des bases puis mise en pratique lors d'ateliers opérationnels.

## / Modalité d'évaluation

Un QCM validera les compétences acquises et une évaluation continue permettra de passer aux modules suivants.

## / Modalité et délais d'inscription

Votre formation débutera au minimum une semaine après la validation de votre dossier. Nous vous contacterons lors de votre inscription pour une évaluation de vos besoins.

## / Prix

2 000 € HT en moyenne par stagiaire et hors frais de déplacements // tarifs 2024 (selon le besoin)

## / Contenu de la formation

### Module 1 :

Je définie mon offre et l'orientation stratégique souhaitée • **9h** •

- Analyser le contexte et définir l'orientation stratégique souhaitée du projet – *Sur base d'un questionnaire et d'un Bilan Flash*
- Effectuer un benchmarking de l'existant afin de se positionner par rapport à ses concurrents – *Cas pratique*
- Rassembler et organiser les contenus nécessaires à la construction du site (contenus textuels, images, charte graphique)
- Choisir le CMS (Content Management System) le plus adapté au projet (site vitrine, vente de produits, fonctionnalités particulières...) après une présentation des différentes offres en ligne

### Module 2 :

J'initialise mon site internet avec un CMS et j'acquiers les fondamentaux du SEO • **9h** •

- Créer l'architecture générale du site avec un outil gratuit de prototypage en ligne
- Choisir et acheter un nom de domaine et une offre d'hébergement
- Installer et paramétrer le CMS : template, thème enfant, plugins ou applications, mettre en place le menu et pieds de page, gestion des médias
- Paramétrer son site selon les bonnes pratiques du référencement naturel (SEO) : contenus, paramétrage de YOAIST SEO (cas WordPress), backlinking et netlinking...

### Module 3 :

Je crée mon site internet, j'assure sa maintenance et son développement • **10h** •

- Mettre en place et activer une page de maintenance
- Paramétrer des styles par défaut : couleurs, polices de caractère, boutons etc
- Concevoir des modèles de pages et une bibliothèque de modules types avec un builder type Divi
- Adapter tout le site en responsive (tablette et mobile)
- Ajouter des produits pour les sites de e-commerce
- Installer et paramétrer différentes fonctionnalités : formulaires d'inscription, système de paiement, etc.
- Mettre en ligne le site
- Installer et analyser le trafic avec Google Analytic

SAS MIHIVAI 8 Rue Charles Durand 33300 Bordeaux Tel: 06 18 23 73 31 [jonathan.serafini@gmail.com](mailto:jonathan.serafini@gmail.com)

## / Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en oeuvre

### Moyens pédagogiques :

Situations d'apprentissage mixant plusieurs situations pédagogiques : cours théoriques, mises en situation, coaching individuel, cas pratiques.

### Moyens techniques :

Les formateurs envoient un lien de visioconférence avant chaque journée de formation. Le formateur projette son écran via l'outil et partage les fichiers et ressources via Slack, une messagerie instantanée favorisant les échanges, ou via Google Drive

### Encadrement mis en oeuvre :

Julien Durandet — Chef de projet web - Intervenant Université de Bordeaux.

## / Rythme de la formation

### Jour 1 :

#### **9h00 – 12h00 : Analyser le contexte**

- QCM et méthode flash pour analyser la concurrence et la rentabilité d'une idée ou d'un projet
- Initiation à la rédaction d'un business plan et d'un pitch deck

#### **12h00 - 14h00 : Pause déjeuner**

#### **14h00 - 17h00 : Étude de la concurrence et cas pratique**

- Comment se positionner face à ses concurrents et quelle stratégie adopter
- Rassembler une base de connaissance nécessaire à la création d'un site
- Choix du CMS sur la base des études réalisées.

#### **17h00 - 18h00 : Contrôle des connaissances**

### Jour 2 :

#### **9h00 – 12h00 : Prototype**

- Créer l'architecture générale de son projet sur des outils gratuits en ligne
- Créer un cahier des charges en vue de faire appel à un prestataire graphique.
- Acheter et configurer noms de domaines et serveurs

#### **12h00 - 14h00 : Pause déjeuner**

#### **14h00 - 17h00 : Installer son site**

- Installer et paramétrer son site, intégrer les bonnes pratiques du SEO dans son projet

#### **17h00 - 18h00 : Contrôle des réalisations**

### Jour 3 :

#### **9h00 – 12h00 : Personnaliser son site**

- Configurer la brique Ecommerce de son site (woocommerce)

#### **12h00 - 14h00 : Pause déjeuner**

#### **14h00 - 17h00 : Configurer son site**

- Créer les fiches produits et paramétrer les différentes fonctionnalités

#### **17h00 - 18h00 : Contrôle des réalisations**

### Jour 4 :

#### **9h00 – 12h00 : Plugin de bases**

- Installer et configurer les applications de base sur son projet web

#### **12h00 - 14h00 : Pause déjeuner**

#### **14h00 - 17h00 : Analyse**

- Configuration et exploitation des outils d'analyse de l'audience

#### **17h00 - 18h00 : Contrôle des réalisations**

### **/ Moyens permettant le suivi**

#### Suivi de l'exécution :

Feuille de présence signées par le formateur et l'apprenant au début de la journée